



**ATRATIVIDADE DOS AMBIENTES NATURAIS COMPONDO
OS DESTINOS TURÍSTICOS
SEMPRE? COMO?**

ABBTUR

*Associação Brasileira de Turismólogos
e Profissionais do Turismo*

Bióloga ROSÉLI AZI NASCIMENTO

CRBio 03D 8300

Força de atratividade dos Ambientes Naturais!

Temos ou não temos?

O mercado turístico brasileiro apresenta significativa diversidade de destinos. Dentro desse contexto, o Brasil é um destino que exerce certo fascínio sobre o imaginário dos turistas, ainda que seu padrão de desenvolvimento turístico em muitas situações , não tenha atingido o desejado.

Papa-piri - *Tachuris rubrigastra*



Sustentabilidade ambiental

Assegura a compatibilidade do desenvolvimento com a manutenção dos processos ecológicos essenciais à diversidade dos recursos.



Atratividade dos ambientes naturais, culturais,
históricos!

Temos ou não temos?

A promoção do turismo, articulada com uma estratégia de desenvolvimento sustentável, que salvaguarde e afirme os interesses das comunidades locais e as necessidades de preservação dos ambientes naturais, se configura como um grande desafio, tanto para o poder público como para a iniciativa privada.

Ambiente Natural?

ABBTUR

Associação Brasileira de Guias, Interpretes e Profissionais do Turismo

É utilizado a partir de diferentes fatores determinantes de sua atratividade (valor, motivação, percepção e conhecimento, ...)

Apresenta um conceito de valor agregado intangível que está associado à percepção do turista quando escolhe um destino turístico!

É **MUITO** utilizado como instrumento nas ações de planejamento e marketing dos destinos turísticos.





ABBTUR

Associação Brasileira de Turismologia
e Profissionais do Turismo

Ambiente Natural

Segundo MTUR (2005), na classificação dos Atrativos Turísticos, o ambiente natural está na CATEGORIA :

1. Atrativos Naturais (elementos da natureza que, ao serem utilizados para fins turísticos, **passam a atrair fluxos turísticos**)



Ambiente Natural

HIERARQUIA	CARACTERÍSTICAS
3 (ALTO)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse , com significação para o mercado turístico internacional , capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes , atuais e potenciais
2 (MÉDIO)	Atrativos com aspectos excepcionais de um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros , em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (BAIXO)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país , que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capaz de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais)
0 (NENHUM)	Atrativos sem mérito suficiente, mas que formam parte do patrimônio turísticos como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais , em particular a demanda de recreação popular.

E a CLASSIFICAÇÃO / CATEGORIA / HIERARQUIA dos ambientes naturais quanto:

→ A fragilidade dos ambientes?

→ Aos impactos causados no meio?

E as preocupações com:

→ O passivo ambiental gerado pelas empresas da cadeia do turismo que “se utilizam” dos ambiente naturais?

→ A determinação da capacidade de carga dos atrativos?

Temos que ficar de “olho”: - Aqui está nosso principal desafio:

→ Continuar os processos de desenvolvimento do turismo, incluindo fortemente os controles e mensurações sobre os ambientes naturais!

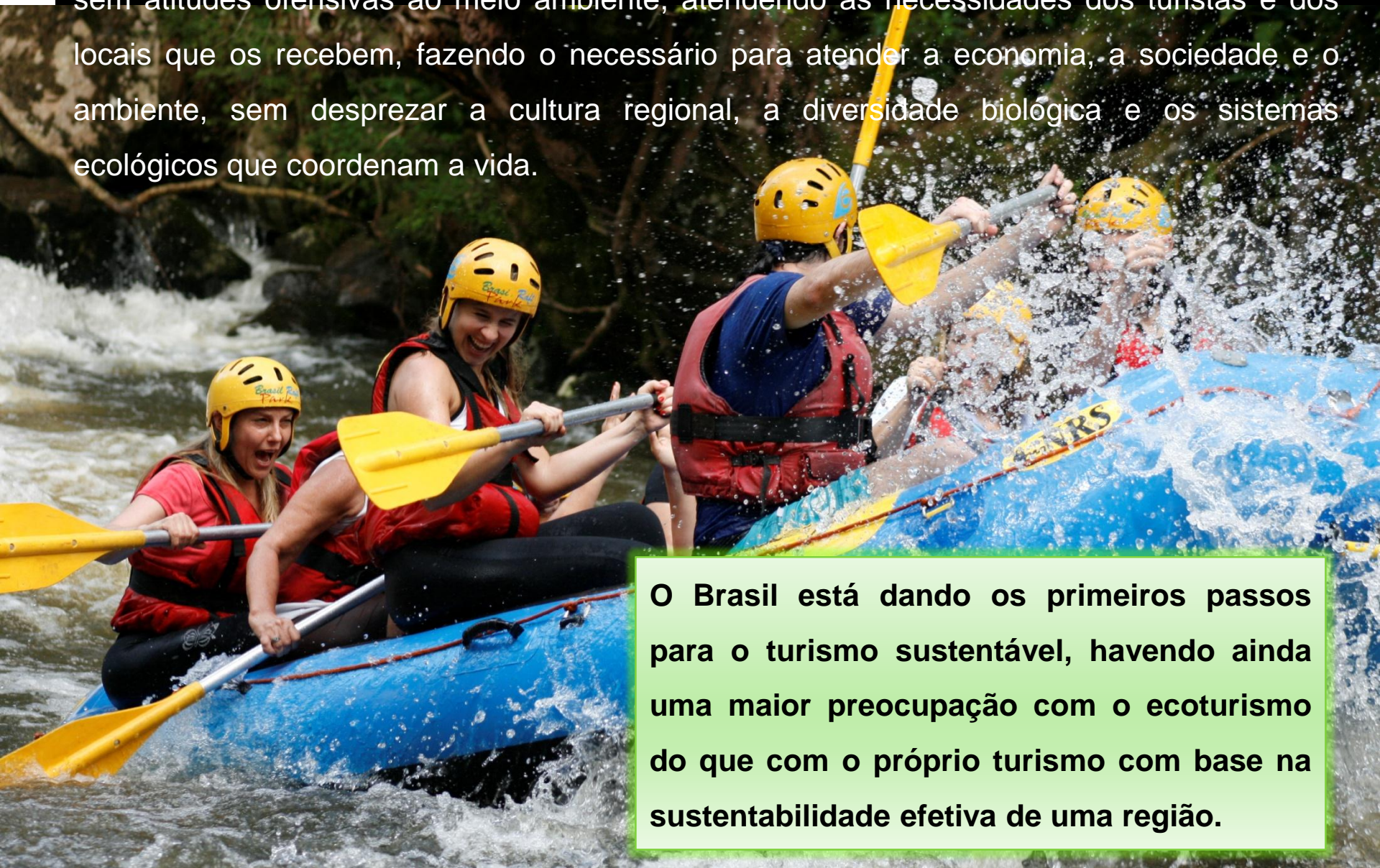
Como?

- Implantação dos SGA
- Normas Técnicas (NBR / ABNT)
- Envolvimento com UCs
- Entendimento do funcionamento das UCs
- Fortalecimento dos Princípios de Sustentabilidade
- Implementação de Práticas Sustentáveis no Turismo

Viuvinha-de-óculos
Hymenops perspicillatus



O **Turismo Sustentável** é uma maneira de conciliar a preservação do ambiente com as atividades turísticas de um determinado destino. É uma forma de manter a infraestrutura sem atitudes ofensivas ao meio ambiente, atendendo as necessidades dos turistas e dos locais que os recebem, fazendo o necessário para atender a economia, a sociedade e o ambiente, sem desprezar a cultura regional, a diversidade biológica e os sistemas ecológicos que coordenam a vida.



O Brasil está dando os primeiros passos para o turismo sustentável, havendo ainda uma maior preocupação com o ecoturismo do que com o próprio turismo com base na sustentabilidade efetiva de uma região.

Embora muito se fale sobre "Sustentabilidade no turismo", pouco se faz e muito menos se estabelecem políticas públicas para isso.

Considero este um ponto fundamental de melhoria: - Fazer com que as instituições (Públicas e Privadas), bem como os profissionais que atuam no turismo entendam / reconheçam e apliquem os princípios de sustentabilidade de forma a garantir, de fato, os benefícios ambientais, socioculturais, econômicos e políticos envolvidos neste tema.





Costa Rica, um exemplo de destino sustentável

Enquanto a França se destaca como um grande destino cultural, o Brasil com o turismo de praia, a Costa Rica é talvez o caso mais bem sucedido de turismo sustentável como fonte de investimentos. Com o slogan "*Sem ingredientes artificiais*", o país é uma das 20 maiores biodiversidades do planeta e contém 26% de seu território destinado a parques nacionais e reservas.

Bonito/MS é exemplo de turismo sustentável



Trilhas e flutuação, barco, observação de flora e fauna, rapel, quadriciclo, mergulho, passeios a cavalo, arvorismo, etc. As atividades desenvolvidas na região de Bonito, MS, norteiam o desenvolvimento das ações nos atrativos turísticos pelos princípios da sustentabilidade. Muitas atividades são desenvolvidas dentro Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN = unidade de conservação da natureza que permite a proteção perpétua da área, criada por iniciativa do proprietário).



Imagem do Destino é permanentemente trabalhada!





Melhora a
Relação
Comercial



Preserva os Aspectos Naturais



Implementação do SGS em diferentes empreendimentos



Birdwatching

A observação de aves

100 milhões de praticantes no mundo

46 milhões só nos EUA

Movimenta US\$ 80 bilhões por ano

→ Objetivos dos Observadores:

Conservação

Estilo de vida

→ Meios:

Fotografia

Arte Naturalista



Facts-at-a-Glance

46 Million Birders

\$32 Billion in Retail Sales

\$85 Billion in Overall
Economic Output

\$13 Billion in State and
Federal Income Taxes

863,406 Jobs Created



Observação de Aves na Lagoa do Peixe – Tavares/RS





Observação de Aves na Lagoa do Peixe – Tavares/RS

Momentos especiais!



Momentos especiais!





Talhamar
Rhynchops niger

“A sensação de perceber as relações dos ‘moradores’ deste ambiente são indescritíveis!”

(Descrição de um turista após visita
ao PNLN – 2012)



Flamingos
Phoenicopterus chilensis

"Turismo, meio ambiente e sustentabilidade andam juntos. Precisamos estimular o consumo consciente de nossos visitantes, queremos aprofundar os nossos esforços para ampliar os ganhos para o Brasil e o mundo". Ministro do Turismo, Gastão Vieira (entrevista 2012)



Todas as imagens aqui apresentadas , com exceção de Bonito/MS e Costa Rica, são de regiões do Estado do RS que trabalham com atividades turísticas em ambientes naturais e que demonstram suas preocupações com as questões vinculadas ao **Meio Ambiente como Atrativo nos Roteiros e Destinos Turísticos**, visto que os grupos de empreendedores envolvidos apresentam Certificações e/ou práticas sustentáveis em processo de implantação.

“Sustentabilidade” social, econômica e ambiental é, sem dúvida, um universo de oportunidades para que as pessoas percebam a importância de seus atos no mundo dos negócios e no seu simples e comum mundo do dia a dia!

Desejo que, a cada nova ação possa surgir uma reação dos envolvidos nesta almejada “sustentabilidade”!

Obrigada!

Roséli

isagor@terra.com.br



ABBTUR
*Associação Brasileira de Turismólogos
e Profissionais do Turismo*

10^o Festival Brasileiro das Aves Migratórias

24 a 27 de Outubro de 2013



Tavares/RS

Palestras
Minicursos
Seminário Técnico Científico

Oficinas
Feira de Artesanato
Apresentações Artístico/Culturais

Realização



Maçarico Branco (*Calidris alba*) Foto: Renato Grimm

INFORMAÇÕES

Fones: Geral (51) 3673-2435

Comercial (51) 3674-1054

Email: FestiAvesMigratorias@gmail.com

Blog: FestiAvesMigratorias.blogspot.com.br